

Mögliches Startseiten Facelift im Rahmen der Ausschreibung der Internetdienstleistungen berücksichtigen

1. Anforderung an das Dienstleistungsunternehmen/die Agentur:

- Harmonisierung der verschiedenen Seitenbereiche (optische Klammer) Homepage, Karriereseite, Innovationsseite, Historienseite etc.:
Die an der Ausschreibung teilnehmenden Agenturen sollen einen Layoutvorschlag für einen möglichen (kleinen) Facelift der Startseite entwickeln, mit dem Ziel eine optische Annäherung/Harmonisierung mit den verschiedenen Seitenbereiche herzustellen (ausgenommen die Ebbelwei-Expreß Seite).
- Berücksichtigt werden soll zudem eine klare Struktur der Seite, evtl. mit bewegten Elementen (Bildern/Clips/Animationen). Die Seite sollte übersichtlich mit nicht zu viel ungenutztem Weißraum, modern und schlank gestaltet werden.
(INTERNE INFO: Videos und bewegte Bilder sind für sensible Menschen und Menschen mit bestimmten Einschränkungen problematisch. Da wir gesetzlich verpflichtet sind, die Vorgaben zur digitalen Barrierefreiheit zu erfüllen, müssen bei den bewegten Inhalten die Anforderungen zur Barrierefreiheit zwingend berücksichtigt werden.)
- Anhand der Gestaltungsvorschläge soll die Kreativität sowie die Auseinandersetzung der potenziellen Agentur mit dem Unternehmen VGF und dessen Anforderungen als öffentliches Unternehmen getestet werden.
- Mit dem Angebot sollen die Layoutvorschläge vorab als Mockups (Umfang: max.15 Seiten) zur Verfügung gestellt und später als Testseiten präsentiert werden.
- Nach Abgabe des Angebotes dürfen keine Änderungen an den Testseiten vorgenommen werden.
- Zeitrahmen für die Präsentation der Ergebnisse: 15 Minuten via Teams, anschließende Fragerunde 15 Minuten.

2. Mögliche Inhalte der Startseite:

- Prominente Bewerbung von Webseiteninhalten
- Eigener Bereich für vertriebliche Themen und die Bewerbung von Produkten
- Aktuelle und geplante Meldungen aus dem Betrieb (Störungstool)
- Aktuelle Meldungen/News/Pressemeldungen
- Verbindungsauskunft und Digital Information Broker (DIB)
- SoMe Feed (DSGVO-konform), z.B. Flockler, Einbindung à la Intranet
- Aktuelle Stellenangebote

- Footer

3. Präsentation der Gestaltungsvorschläge (Pitch) durch die potenziellen Agenturen.

4. Kriterien der Bewertung:

- Qualität des Designs und der Gestaltung (Gesamtkomposition, Farben, Bildbearbeitung, Berücksichtigung des VGF-Online-Styleguides <https://styleguide.vgf-ffm.de/>): max. 50 erreichbare Punkte
- Konzept (Umsetzung und Berücksichtigung der Zielgruppe – ist diese zu erkennen): max. 50 erreichbare Punkte
- Gesamteindruck der Präsentation (wurde die Zielsetzung erreicht?): max. 50 erreichbare Punkte
- Gesamteindruck der Agentur: max. 50 erreichbare Punkte